

Dinamización del circuito turístico La Paz y sus alrededores

Existe consenso sobre el gran potencial de crecimiento del turismo hacia La Paz a partir del flujo de turistas que anualmente visita Perú.

Sólo Cusco genera más de 700 mil visitantes al año. Un pequeño porcentaje (60.000 turistas aproximadamente) se traslada a La Paz, más por casualidad que por resultado de una estrategia enfocada a aprovechar al segmento de turistas que se siente atraído por la cultura andina y que cuando tiene la oportunidad de conocer La Paz, no duda en situarla en el primer lugar de sus preferencias.

Pese a ello, hasta el momento no se ha realizado ninguna acción importante para promocionar La Paz como destino turístico y para desentrabar las barreras que están impidiendo el incremento del turismo hacia este Departamento.

Para promover el turismo hacia La Paz, se ha visto la oportunidad de aprovechar el impulso que ha recibido el Salar de Uyuni al ser declarado recientemente una de las maravillas del mundo por Rough Guides. La entrada sería La Paz con sus múltiples atractivos.

En esa dirección, se han identificado acciones concretas, principalmente de promoción, que se desarrollarán a partir de julio en el Cusco. Entre las actividades que se contemplan están las siguientes:

- La promoción entre los actores del sector turismo de un producto común que responda al mercado objetivo.
 - 2 Wonders.com
- La incorporación de La Paz como destino turístico de interés entre los mayoristas peruanos e internacionales.
- La apertura de una oficina de información turística en el Cusco.
- La facilitación de trámites de ingreso de los turistas provenientes de Perú hacia Bolivia.
- El incremento y facilitación del transporte desde Lima, Cusco y Puno hacia La Paz.

Con el Proyecto se espera incrementar el flujo turístico hacia la ciudad de La Paz y sus alrededores proveniente del Perú en un 50% en los próximos tres años.

Impacto del Proyecto

El proyecto de turismo tiene un enfoque de demanda. No pretende construir una oferta turística. Más bien, pretende dar plena utilización a la oferta actual. Para esto ha definido la ciudad de Cusco como objeto central de focalización. Se busca dirigir los esfuerzos de promoción turística del departamento de La Paz en esta ciudad, conscientes de que cerca de 700.000 turistas transitan esta ciudad, y un alto porcentaje de ellas no han decidido su siguiente ruta.

- Se esperan 55.000 nuevos turistas, independientemente de la tasa natural de crecimiento.
- 17.000.000 de US\$ nuevos para La Paz que dejarán los turistas en el período 2007.
- Cerca de 8.000 nuevos empleos entre directo e indirectos en el departamento. La presencia sostenible de la imagen La Paz en Cusco hará sostenible este número de empleos generados.
- Los resultados de este proyecto generarán sinergias entre actores privados y públicos.
- Se crearán nuevos emprendimientos para mejorar la oferta dado este impulso de la demanda. Estos nuevos emprendimientos impulsados por la demanda tienden a ser sostenibles en el tiempo.

Responsable del Proyecto

Mauricio Acosta
macosta@nuevonorte.org